

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

(NAAC Accredited 'A' Grade)



SYLLABUS

UG

SESSION- 2023-24

CLASS: B.Com. III YEAR

SUBJECT: COMMERCE

Dr. B. Mathew

[Signature]

Some

[Signature]

Joshi
02/09/23

[Signature]
20/9/23

[Signature]
21/9/23

S. Tripathi
2.9.23

[Signature]
2.9.23

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Under Graduate Syllabus (Annual Pattern)

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

wef 2023-2024

(Session 2023-24)

(NEP-2020)

Class / कक्षा	B.Com. / बी. कॉम.
Year / वर्ष	Third / तृतीय
Subject / विषय	International Business / अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय
Course Title / पाठ्यक्रम का शीर्षक	Elective for Commerce Faculty / वाणिज्य संकाय के लिए
Course Type / पाठ्यक्रम का प्रकार	Elective / वैकल्पिक
Credit Value/ क्रेडिट मान	6
Max. Mark/ अधिकतम अंक	30+70 (Minimum Marks 35)

Course Outcome: - After completion of the course, learners will be able to:

1. To Understand the most widely used international business terms and concepts.
2. To identify the role and impact of political, economical, social and cultural variables in international business.
3. To Analyze international business from multi-centric perspective, avoiding ethnocentrism.
4. Understand the process of globalization, its impact on the evolution and growth of international business.
5. Understand the significance of different forms of regional economic integration and to appreciate the role played by various international economic organisations such as the WTO, UNCTAD, IMF and World Bank.
6. Familiarize students with the international financial environment, and get them acquainted with the basic features of the foreign exchange market - its characteristics and determinants.

Particular / विवरण

Unit-I	Introduction to International Business: Concept, Need, and Importance of International Business. Globalization and its importance in world economy International business vs. domestic business, Complexities of international business. Modes of entry into international business. International Business Environment: National and foreign environments and their components. economic, cultural, political and legal environments.
इकाई-1	अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय का परिचय: अवधारणा एवं महत्व। वैश्वीकरण एवं इसका विश्व की अर्थव्यवस्था में महत्व। अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय बनाम घरेलू व्यवसाय। अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय की जटिलताएं। अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय में प्रवेश के तरीके। अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय पर्यावरण, राष्ट्रीय और विदेशी वातावरण और उनके घटक, आर्थिक सांस्कृतिक, राजनैतिक और कानूनी वातावरण।
Unit-II	Theories of international trade- Absolute advantage theory, Comparative advantage theory, Factor proportion theory and Leontief paradox, Product life cycle theory, National competitive advantage theory. Tariff and Non-Tariff Barriers. Balance of payment account and its components.
इकाई-2	अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धांत: निरपेक्ष लाभ सिद्धांत, तुलनात्मक लाभ सिद्धांत, कारक अनुपात सिद्धांत और लियोन्टिएफ विरोधाभास, उत्पाद जीवन चक्र सिद्धांत, राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक लाभ सिद्धांत। प्रशुल्क और गैर प्रशुल्क बाधाएं। भुगतान संतुलन खाता और उसके घटक।
Unit-III	International Financial Environment: Foreign exchange market, Spot market, spot rate quotations, bid-ask spreads, trading in spot markets, cross exchange rates, forward markets, forward rate, long and short forward positions, forwards premium and discount. Arbitrage, Hedging and Speculation. Types of exchange rate systems- fixed and floating, soft peg, crawling peg, free float, managed float. Foreign exchange risk and exposure. Exchange rate Determination: Types of exchange rates, factors affecting exchange rates relative inflation rates, interest rates, relative interest rates. Relative income levels. Government control and expectations.
इकाई-3	अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय वातावरण: विदेशी विनिमय बाजार, स्पॉट मार्केट, स्पॉट रेट कोटेशन, विड आस्क स्प्रेड, स्पॉट मार्केट में व्यापार, क्रॉस एक्सचेंज रेट वायदा बाजार, वायदा दर, दीर्घ एवं अल्पकालीन वायदा स्थिति, वायदा प्रीमियम और बट्टा आरबीट्रेज, हेजिंग और स्पेक्यूलेशन। विनिमय दर प्रणाली के प्रकार-स्थाई एवं चल, सॉफ्ट पेग, क्राउलिंग पेग, फ्री फ्लोट, मैनेज्ड फ्लोट। विदेशी विनिमय जोखिम एवं एक्सपोजर। विनिमय दरों का निर्धारण-विनिमय दरों के प्रकार, विनिमय दरों को प्रभावित करने वाले कारक, सापेक्ष

Dr. B. Mathur

22/9/23

Sony

Dr

S. Jaispathi
02/9/23

2.9.23

02/09/23

	मुद्रास्फीति दर, ब्याज दर, सापेक्ष ब्याज दर, सापेक्ष आय स्तर, सरकारी नियंत्रण एवं अपेक्षाएं।
Unit-IV	Foreign Trade Promotion measures and organization in India: Special economics zones (SEZs) and export oriented units (with 100% export oriented units). Foreign investment concept, type and flow, Foreign investment in Indian perspective. Financing of foreign trade and payment terms-sources of trade finance (Banks, factoring, forfeiting Banker's acceptance and corporate Guarantee) and forms of payment (cash in advance Letter of Credit, Documentary collection, open Account).
इकाई-4	भारत में विदेशी व्यापार: संवर्धन उपाय और संगठन, विशेष आर्थिक क्षेत्र और निर्यात उन्मुख इकाइयां (100 प्रतिशत निर्यात उन्मुख इकाइयों सहित) विदेशी विनियोग –अवधारणा, प्रकार एवं प्रभाव, भारतीय परिवेश में विदेशी विनियोग। विदेशी व्यापार में अर्थ प्रबंधन एवं भुगतान की शर्तें-व्यापार वित्त के साधन (बैंक, फैंक्ट्रिंग, फोरफिटिंग बैंकर्स स्वीकृति और कॉरपोरेट गारंटी) और भुगतान के तरीके (अग्रिम में रोकड़, साख पत्र, अभिलेख संग्रह, खुले खाते)।
Unit-V	Regional Economic Integration: Forms of regional integration: Integration efforts amongst countries in Europe, North America and Asia, EU, NAFTA, SAARC and ASEAN. International Economics Organisation: WTO, UNCTAD, World Bank and IMF.
इकाई-5	क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण – क्षेत्रीय एकीकरण के रूप से यूरोप, उत्तरी अमेरिका और एशिया के देशों के बीच एकीकरण के प्रयास। यूरोपीय संघ, नाफ्टा, सार्क और आसियान। अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक संगठन-विश्व व्यापार संगठन, अंकटाड, विश्व बैंक और अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष।
Keywords/Tags: सार बिंदू (की वर्ड)	International Business, Theories, Financial Environment, Trade Promotion Economic Integration अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय, सिद्धांत, वित्तीय वातावरण, संवर्धन, आर्थिक एकीकरण।

Suggestion Books:-

S.N.	Author	Book title	Publisher
1	Bennett Roger.	International Business	Pearson New Delhi
2	Charles, W L Hill, Jain	International Business	Tata Me Graw Hill New Delhi
3	Sinha V.C.	Intenational Business	SBP D Agra
4	Gupta C.B.	Intenational Business	S. Chand Publishing Delhi
5	Bhalla V.K.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
6	Rao P. Subba	International Business	Himalaya publishing House New Delhi
7	Jaiswal Bimal	International Business	Himalaya publishing House New Delhi

Scheme of Marks:

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100		
Continuous Comprehensive Evaluation 30 marks (CCE): Term End Exam Theory 70 marks		
Internal Assessment :Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks	There shall be 4 class tests of 10 marks each, out of which the 3 best scores are to be taken into account.	10+10+10= 30
External Assessment: Term End Exam (Theory) 70 (Time : 03:00 Hrs.	Section (A) 10 Marks (A) Very Short Answer type question – 5 (word limit 50 words) Section (B) 24 Marks: Short Answers Type Questions 1 question from each unit (word limit – 250 words) 4 to be attempted out of 7 given questions Section (C) 36 Marks: Long answer type questions (word limit 500 words) 4 to be attempted out of 7 given questions	10 question 01 marks each - 10 4 question 06 marks each - 24 4 questions 09 marks each - 36
		Total 70

Dr. B. Mathew
 29.23
 S. Tripathi
 29/9/23
 29.23
 02/09/23